

**OBJETIVOS:**

- Lograr que los participantes tengan una rápida inserción en el mundo de los negocios internacionales.
- Proporcionar los conocimientos necesarios para comprender normas y procedimientos de exportación e importación.
- Desarrollar habilidades de gestión para un manejo exitoso de los procesos involucrados en el comercio internacional.

**DIRIGIDO A:**

Empresarios, ejecutivos, profesionales y público interesado en el comercio y los negocios internacionales.

**DURACIÓN:**

- El total de horas varía de acuerdo a la sede elegida.

**TEMARIO:****Módulo I:****Negociaciones Comerciales Internacionales**

- Comercio internacional
- Contratos de compra-venta internacional
- Legislación peruana de comercio exterior
- Reglas INCOTERMS 2010
- Herramientas de inteligencia comercial e investigación de mercados
- Gestión de la calidad para las exportaciones
- Estrategias de marketing para las exportaciones

**Módulo II:****Operativa del Comercio**

- Operatividad aduanera
- Logística del transporte internacional de carga
- Riesgos en el comercio internacional

### Módulo III:

#### Financiamiento en el Comercio Internacional

- Costos, precios y cotizaciones internacionales
- Formas, medios de pago y financiamiento del comercio internacional
- Seguro de crédito

### Módulo IV:

#### Taller Aplicativo

- Taller simulación de operaciones de exportación e importación

## METODOLOGÍA

- 100% online
- Acceso secuencial a los contenidos (Las unidades didácticas están disponibles en función del calendario marcado en el curso)
- Tutorías en cada módulo:

Tutorías online permanentes durante cada unidad didáctica del curso. Definición de objetivos de aprendizaje y competencias a desarrollar

## BENEFICIOS ADICIONALES

- Plana docente de reconocida trayectoria y especializados en el sector
- Acceso al sistema de inteligencia comercial ADEX DATA TRADE y al campus virtual
- Ingreso al centro de información especializado en comercio exterior
- Precios especiales en misiones y rutas de comercio

