

OBJETIVOS:

- Lograr que los participantes tengan una rápida inserción en el mundo de los negocios internacionales.
- Proporcionar los conocimientos necesarios para comprender normas y procedimientos de exportación e importación.
- Desarrollar habilidades de gestión para un manejo exitoso de los procesos involucrados en el comercio internacional.

DIRIGIDO A:

Empresarios, ejecutivos, profesionales y público interesado en el comercio y los negocios internacionales.

DURACIÓN:

- El total de horas varía de acuerdo a la sede elegida.

TEMARIO:

Módulo I:

Fundamentos del Comercio Internacional

- Comercio internacional
- Contratos de Compra Venta Internacional
- Incoterms 2010

Módulo II:

Operativa del Comercio Internacional

- Gestión y Operatividad Aduanera
- Gestión Logística del transporte internacional

Módulo III:

Negociaciones Comerciales Internacionales

- Herramientas de inteligencia comercial e investigación de mercados internacionales
- Estrategias de marketing para el comercio exterior
- E-commerce, E-marketing

Módulo IV:

Financiamiento del Comercio Internacional

- Formas y medios de pago del comercio exterior
- Financiamiento bancario pre-embarque y post-embarque
- Costos, precios y cotizaciones internacionales

Módulo V:

Taller Aplicativo

- Lineamientos de un proyecto comercial de importación y/o exportación
- Taller de Exportaciones
- Taller de Importaciones

BENEFICIOS ADICIONALES

- Plana docente de reconocida trayectoria y especializados en el sector
- Acceso al sistema de inteligencia comercial ADEX DATA TRADE y al campus virtual
- Ingreso al centro de información especializado en comercio exterior
- Precios especiales en misiones y rutas de comercio
- Asesoramiento inicial para tu proyecto comercial

