

**OBJETIVOS:**

Desarrollar competencias en la gestión de los almacenes y centros de distribución, sus procesos al interior de la empresa y del sistema logístico. Manejar las principales herramientas de inventarios para empresas exportadoras e importadoras.

**DIRIGIDO A:**

Profesionales de las áreas de operaciones, logística, compras, almacenes e inventarios de empresas importadoras y exportadoras. Funcionarios relacionados con el manejo de la cadena de suministro y público en general que desee adquirir conocimiento sobre la gestión de almacenes e inventarios aplicados al comercio exterior.

**DURACIÓN:**

- El total de horas varía de acuerdo a la sede elegida.

**TEMARIO:****Módulo I:****Gestión efectiva de almacenes y centros de distribución diseñados para el comercio exterior**

- La Importancia de los almacenes en la cadena de suministros
- Gestión y organización del almacén - Procesos y procedimiento de almacenamiento
- Infraestructura de almacenes y la importancia de los Outsourcing
- Creación de valor en los almacenes: Indicadores y herramientas de optimización.
- Taller: Elaboración de Indicadores de almacenamiento para empresas exportadoras e importadoras.

**Módulo II:****Gestión de inventarios para empresas importadoras y exportadoras**

- Al importancia de los Inventarios en las empresas: Costos ABC
- Administración de la demanda y stocks (SM, Sm, Ss, Sr)
- Gestión de Inventarios según la demanda

- Kpis para la gestión de inventarios y la creación de valor estratégico.
- Sistemas de inventarios. Sistemas para determinar, cuándo ordenar y reaprovisionar
- Taller: Elaboración de herramientas para la toma inventarios para empresas exportadoras e importadoras.

#### **Módulo III:**

##### **Buenas prácticas de almacenamiento para insumos y productos terminados**

- Rol del almacén en la cadena de valor
- BPA– Buenas Prácticas de Almacenamiento
- Tecnologías de la información aplicadas a almacenes
- Taller: elaboración de un plan BPA para su almacén.

#### **Módulo IV:**

##### **Distribución y transporte internacional**

- Gestión del canal de distribución: Importancia en la empresa
- Distribución de Mercancías
- Planificación y control del transporte de Mercancías
- Manejo de cargas
- Taller: Elaboración de Indicadores de distribución física y transporte.

#### **Módulo V:**

##### **Lean warehousing para el comercio exterior**

- Lean warehousing para el comercio exterior.

#### **Módulo VI:**

##### **Taller integrador**

- Plan de Implementación de Mejora de un Almacén de Exportación/Importación.

### **BENEFICIOS ADICIONALES**

- Plana docente de reconocida trayectoria
- Horarios flexibles
- Ingreso al centro de información especializado en comercio exterior
- Acceso al Sistema de Inteligencia Comercial ADEX DATA TRADE
- Precios especiales en misiones y rutas de comercio

