

**OBJETIVOS:**

Capacitar al participante en las disciplinas relacionadas con el planeamiento, dirección, operación y evaluación de negocios por Internet, empleando las tecnologías vigentes de información y comunicaciones.

**DIRIGIDO A:**

Profesionales en marketing, comunicaciones, administración y carreras afines. Pequeños y medianos empresarios que deseen expandir su negocio a través de Internet y emprendedores que buscan una oportunidad de iniciar un negocio propio.

**DURACIÓN:**

- El total de horas varía de acuerdo a la sede elegida.

**TEMARIO:****Módulo I:****Comercio electrónico y aplicaciones empresariales**

- Introducción al E-Commerce
- Negocios en E-Commerce
- Aplicaciones E-Business
- Cómputo en la nube (Cloud Computing)
- Sistemas empresariales: ERP y CRM.
- Taller: Desarrollo de negocio, Estudio de Mercado y Análisis de la Competencia.

**Módulo II:****Web 2.0 y la Administración de las redes sociales**

- El concepto de la Web 2.0
- Las redes sociales para negocios y uso comercial
- El E-Market Place
- El comportamiento del consumidor 2.0
- Community Manager
- Nuevos soportes publicitarios y aplicaciones del comercio móvil
- Taller: Metodología de identificación y ejecución de redes sociales.

### **Módulo III:**

#### **Diseño e Implementación Web**

- Imagen corporativa : Aplicación de UX (User Experience)
- Taller SEO: Implementación de Keywords
- Implementación web: Hosting , Dominio y plantillas.

### **Módulo IV:**

#### **Marketing en Internet**

- Marketing digital para productos y servicios
- Estrategias de e-mail Marketing y Retargeting
- Inbound & Outbound Marketing
- Gestión de publicidad en Google y facebook
- Gestión de Mailings
- Taller: Desarrollo del Plan de Marketing e implementación de indicadores.

### **Módulo V:**

#### **Medios de pago y protección de la información**

- Medios de pago y dinero electrónico
- Privacidad y protección de información en internet
- Taller: Selección de pasarelas y uso de dispositivos de pago.

### **Módulo VI:**

#### **Taller de plan de negocios virtuales**

- Plan de negocio
- Plan de negocio - Presentación.

### **BENEFICIOS ADICIONALES**

- Plana docente de reconocida trayectoria
- Horarios flexibles
- Ingreso al centro de información especializado en comercio exterior.
- Precios especiales en misiones y rutas de comercio

