

**OBJETIVOS:**

- Lograr que los participantes conozcan las herramientas de información comercial tanto a nivel nacional como internacional.
- Proporcionar los conocimientos necesarios para comprender normas y procedimientos de exportación e importación.
- Desarrollar habilidades de gestión para un manejo exitoso de los procesos involucrados en el comercio internacional.

**DIRIGIDO A:**

Empresarios, ejecutivos, profesionales y público interesado en el comercio y los negocios internacionales.

**DURACIÓN:**

- El curso tiene una duración de 36 horas académicas.

**TEMARIO:****Módulo I:****Investigación de mercados y Herramientas de Información Comercial Internacional**

- Clasificación Arancelaria
- Subpartida Nacional
- Sunat – Aduanet
- Siicex
- Adex Data Trade
- Trade Map
- CBI
- Standards Map
- Market Access Map

**Módulo II:****Herramientas digitales: E-commerce y E-marketing**

- Tecnologías del Comercio Electrónico
- Tipos de Comercio Electrónico

- Ventajas de E-Marketing
- Google Alerts
- Google Analytics
- Redes Sociales

### Módulo III:

#### Negociaciones Internacionales y Estrategias del Marketing para las Exportaciones

- Estrategias de Ingresos a nuevos mercados
- Estrategias de Panorama (Análisis PESTMA)
- Estrategias de Producto
- Estrategias de Precio
- Estrategias de Plaza
- Estrategias de Personas
- Estrategias de Packaging
- Estrategias de Promoción
- Estrategias de Permisos
- Estrategias de Prospectos
- Identificar los factores claves de éxito y desarrollar una propuesta de valor

#### **BENEFICIOS ADICIONALES:**

- Plana docente de reconocida trayectoria y especializados en el sector
- Acceso al sistema de inteligencia comercial ADEX DATA TRADE y al campus virtual
- Precios especiales en misiones y rutas de comercio
- Asesoramiento inicial para tu proyecto comercial (Durante el Curso)

