

OBJETIVO:

Al finalizar el diplomado de especialización, el participante, analiza y comprende las necesidades de envase y embalaje, efectúa el diseño gráfico y estructural de un envase para un producto de exportación que cumpla con los estándares nacionales e internacionales, estará en la capacidad de crear y ejecutar las normas técnicas necesarias para el ingreso del producto a su mercado destino, y seleccionará el tipo de material a utilizar para que el producto pueda tener el éxito comercial esperado.

DIRIGIDO:

- Empresarios, ejecutivos y profesionales de las áreas de comercialización, marketing, compras y producción, interesados en perfeccionarse en el diseño de envase, embalaje y etiquetado de sus empresas.
- Empresarios Pymes que deseen potenciar el diseño del envase y embalaje de su producto con el fin de cumplir con todas las especificaciones técnicas para el libre ingreso en el mercado destino de exportación.
- Profesionales en general que deseen ingresar a una actividad nueva del comercio exterior.

TEMARIO:**Módulo I:****Conceptos, funciones y metodología de diseño del envase y embalaje**

- Importancia del envase y embalaje en la realidad nacional e internacional.- Definiciones de términos.
- Funciones del envase.- Diseño estructural, y gráfico.
- Metodología para el diseño y selección del envase y embalaje apropiado, para los mercados internacionales.
- Componentes de los sistemas de empaque: envase primario, secundario, materiales de complemento y sujeción de la carga. Análisis de costos de los sistemas de empaque.
- Trabajo aplicativo de la unidad a su envase y embalaje.

Módulo II:**Exigencias de productos, mercados y medios de transporte**

- Regulaciones nacionales e internacionales aplicables al embalaje y marcado: Fitosanitarias, NIMF 15, otros.
- La rotulación de los envases, el código de barras de EAN UPC.- Marcado de bultos de exportación. Símbolos pictóricos-ISO.- Reciclado y protección del ambiente.
- Exigencias de empaque derivados de los medios de transporte: Características de los medios de transporte, Riesgos físicos y mecánicos, Efecto de la humedad la temperatura y la luz.

- Exigencias de empaques para:
 - Productos agrícolas frescos y procesados
 - Productos del mar fresco y procesado
 - Productos artesanales
 - Productos textiles
 - Productos industriales
- Trabajo aplicativo de la unidad a su envase y embalaje.

Módulo III:

Materiales y formas de empaque y los embalajes

- Envases en Papel.- Envases en Cartón y Cartón corrugado. Características, tipos de envases, diseño estructural y gráfico, usos.
- Envases de Vidrio. - Envases Metálicos Características, tipos de envases, diseño estructural y gráfico, usos
- Envases de Plástico Flexibles.- Envases Plástico Rígido Características, tipos de envases, diseño estructural y gráfico, usos.
- Envases de Metales Laminados - Envases Foil de Aluminio Características, tipos de envases, diseño estructural y gráfico, usos.
- Envases de Tetra Pak Características, tipos de envases, diseño estructural y gráfico, usos.
- Envases Fibras Textiles Características, tipos de envases, diseño estructural y gráfico, usos.
- Materiales Múltiples Características, tipos de envases, diseño estructural y gráfico, usos.
- Envases y embalajes de madera Características, tipos diseño estructural, usos.
- Trabajo aplicativo de la unidad a su envase y embalaje.

Módulo IV:

Sistemas de embalaje y su elección apropiada

- El empaque y los materiales de seguridad del envase
- El empaque interno y los tipos de empaques externos, Diseño de la unidad máster.
- La unitarización de carga. Sistemas y métodos de unitarización
- Contenedores: Tipos, características y partes.
- Medidas y capacidades de contenedor. Cubicación de empaques: metodologías. Lista de empaque, contenido.
- Presentación de sistemas de empaque de exportación de diversos productos.
- Trabajo aplicativo de la unidad a su envase y embalaje.

Módulo V:

Mercadotecnia del envase y embalaje

- Función del Marketing Estratégico.
- El Mercado y la Comunicación.
- La Imagen de la Marca.
- Desarrollo del Envase y el Embalaje de Ventas.
- Presentación del Envase.
- Trabajo aplicativo de la unidad a su envase y embalaje de exportación.

Módulo VI:

Métodos aplicados al diseño del envase

- Métodos de Impresión: Tipografía. Flexografía. Hecograbado. Offset. Serigrafía. Transparencia.
- Método de Empaquetado: Tipos. Pegamentos. Transferencia.
- Método de Envasado y Llenado: Envolturas. Embalajes por Contracción. Tapas y Cierres. Pruebas del Envase.
- Trabajo aplicativo de la unidad a su envase y embalaje.

Módulo VII:

Tecnologías verdes aplicadas a los envases y embalajes

- Características Envase Verde.
- Clasificación de Residuos.
- Reciclaje. Formas de Realizarlo.
- Marco Normativo Internacional sobre Envases y Medio Ambiente.
- Consideraciones Legislativas. Prohibición del Uso de Envases.
- Rellenos Sanitarios.
- Etiquetado. Ecológico.
- Normas Nacionales. Protocolo Nacional del Envase.
- Simbología Ecológica Internacional.
- Trabajo aplicativo de la unidad a su envase y embalaje.

Taller Integrador: Desarrollo del Envase, Embalaje de Exportación de su Producto

