

**OBJETIVO:**

Al finalizar el diplomado de gestión, el participante adquirirá los conocimientos y herramientas necesarias para aplicar las reglas y procedimientos que comprende una operación de comercio internacional, desarrollando habilidades de gestión para la planeación estratégica que le permitan identificar oportunidades en la ampliación y penetración de nuevos mercados.

**DIRIGIDO:**

Estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales o afines y público en general.

**DURACIÓN:**

- El diplomado tiene una duración de 150 horas académicas.

**TEMARIO:****Módulo I:****Gestión Normativa**

- Comercio Exterior Peruano y entorno de los negocios internacionales.
- Tendencias de los Negocios Internacionales
- Desarrollo de la Ruta Exportadora. Camino a la internacionalización
- Contratos de compra venta y Documentación del Comercio Exterior
- Taller integrador y Evaluación de logros obtenidos.

**Módulo II:****Gestión Aduanera**

- Legislación Peruana de Comercio exterior
- Marco legal de las Operaciones Aduaneras
- Régimenes y Procedimientos Aduaneros
- Valorización Aduanera de mercancías
- Régimen Tributario y Aduanero

- Funciones del Agente de Aduana y los Agentes de Carga
- Taller integrador y Evaluación de logros obtenidos

### **Módulo III:**

#### **Gestión Logística**

- Términos del Comercio Internacional – Reglas Incoterms ® 2010
- Logística y Distribución Física Internacional
- Actores de la Cadena de Abastecimiento
- Documentación, almacenaje y manejo de productos en puerto de embarque y destino
- Modos, medios de Transporte Internacional y Seguro de Mercancías
- Taller integrador y evaluación de logros obtenidos.

### **Módulo IV:**

#### **Gestión de Calidad**

- Enfoque de calidad total.
- Criterios de Calidad para el mercado internacional.
- Desarrollo de envases, embalajes, etiquetado.
- Normas de calidad, BPM, BPA, HACCP, Sistema de Gestión Integrados (ISO 9001 - ISO 14001 - OHSAS 18001) y FDA.
- Cumplimiento de las regulaciones
- Taller integrador y Evaluación de logros obtenidos.

### **Módulo V:**

#### **Gestión Comercial**

- Investigación de mercados y Herramientas de Información Comercial.
- Negociaciones Internacionales y Estrategias del Marketing para las Exportaciones.
- Herramientas digitales: E-commerce y E-marketing
- Selección de mercados objetivo - Segmentación
- Estrategia de producto de acuerdo a los mercados objetivo.
- Taller integrador y Evaluación de logros obtenidos.

### **Módulo VI:**

#### **Gestión Financiera**

- Formas, Medios de Pago y Seguros de Crédito a la Exportación.
- Financiamiento bancario pre-embarque y post-embarque.
- Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales
- Taller integrador y Evaluación de logros obtenidos.

## Módulo VII:

### Desarrollo de un Plan de Negocios

- Lineamientos del Proyecto Comercial de Exportación
- Planeamiento Estratégico Empresarial
- Taller de proyectos y negocios internacionales
- Asesoría del proyecto de exportación
- Presentación del Plan de Negocios Internacional

### **BENEFICIOS ADICIONALES**

Además del Diploma ADEX, estarán en la capacidad de obtener la Certificación Progresiva:

- Certificado en Normatividad y Aduanas, al culminar los Módulos 1 y 2.
- Certificado en Logística y Calidad, al culminar los Módulos 3 y 4.
- Certificado en Gestión Comercial y Financiera, al culminar los Módulos 5 y 6.

